

top area central model 09

El sábado
25 de abril
a partir de
las 20:00
horas

UN SUPLEMENTO DE **santiagosiete** PARA AREA CENTRAL



TOP MODEL AREA CENTRAL ▶ Area Central escoge este fin de semana a los dos jóvenes que serán la imagen del centro comercial durante todo este año

C. Carballero
SANTIAGO

¿SABÍAS QUE la modelo que coprotagoniza junto con **Paula Echevarría** la última campaña publicitaria de Pantene, **Danisa Barca**, tuvo su primera oportunidad en el mundo de la moda gracias al concurso Top Model Area Central? Pues su caso no es el único. Y es que desde que este certamen echó a andar -hace ahora ocho años- Top Model Area Central se ha convertido en una importante plataforma para cientos de jóvenes que ahora triunfan en la moda.

Siguiendo su ejemplo, este mismo fin de semana más de 30 futuros modelos se disputarán el preciado galardón de ser la imagen del centro comercial durante todo un año y poder tener una oportunidad en la moda. Será en la gala final del Top Model Area Central, que se celebra

Elegidos para ser estrellas de la moda

rá el sábado 25 de abril a las 20:00 horas en el escenario principal del centro comercial. Los finalistas pasa-

rán una muestra de las últimas tendencias para esta temporada de Alcampo, Surf Factory Persuasión, los

complementos de Toxo y Mercería Carmen y serán evaluados por un jurado formado por directivos del cen-

tro comercial y miembros de las entidades organizadoras y colaboradoras. Además de mucha moda, también habrá música, de mano de la cantante gallega **Débora Silva**, conocida por haber sido finalista en el programa Pop Stars y representar a O Barbanza en el concurso de la TVG 'Son de Estrelas'.

Top Model Area Central -organizado por el centro comercial en colaboración con Multimedia Ideas y Dolores Couceiro- cuenta con el apoyo de Coca-Cola Begano, que aporta aguas y refrescos a los concursantes y del Hotel Balneario Compostela, que regalará a los ganadores y a los dos finalistas un tratamiento completo de belleza.

Más de
30 jóvenes
se disputan
el título de
Top Model



ANDREA SEGADE
19 AÑOS ▶ SANTIAGO



CRISTINA GONZÁLEZ
21 AÑOS ▶ PONFERRADA



CRISTINA ROMERO
18 AÑOS ▶ SANTIAGO



ESTEFANÍA RODRÍGUEZ
17 AÑOS ▶ SANTIAGO



JESSICA RAIZA
17 AÑOS ▶ TEO



KELLY BRIONES
20 AÑOS ▶ VILAGARCÍA

Conoce a todos los candidatos a

Concurso • Por el escenario principal del centro comercial desfilarán este sábado 25 de abril los 36 aspirantes



NURIA COUSELO
17 AÑOS ▶ PADRÓN



ROSA QUINTELA
19 AÑOS ▶ AMES



SILVIA GARCÍA ▶ 21 AÑOS ▶
POLA DE LENA (ASTURIAS)



SUSE RAQUEL FERREIRA
20 AÑOS ▶ SANTIAGO



TERESA BOUZA
18 AÑOS ▶ AMES



YAIZA Mª RIAL
16 AÑOS ▶ ROIS



DAVID VILA
18 AÑOS ▶ SANTIAGO



DIEGO BARBAZÁN
21 AÑOS ▶ AMES



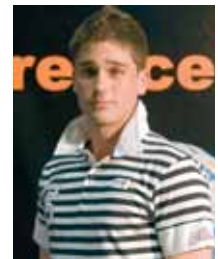
HUMBERTO RANAZZI
17 AÑOS ▶ PONTEVEDRA



JORGE TATO
21 AÑOS ▶ AMES



JOSÉ ROSÓN
20 AÑOS ▶ TEO



JUAN GONZÁLEZ ▶ 19 AÑOS ▶
GRADO (ASTURIAS)

Carolina Carballado
SANTIAGO

DESPUÉS DE TODO un año siendo la imagen del centro comercial Area Central llega ahora el momento de ceder su reinado. **Lucía Espiño** y **Rudy Lamas** nos cuentan cómo les ha ido estos últimos meses como Top Model y recuerdan algunas recetas útiles para sus sucesores.

¿Qué supuso para vosotros haber sido Top Model Area Central?

LUCÍA: A verdade é que me abriu moitas portas, aínda que no meu caso non puíden aproveitar todo o que quixera, polos estudos.

RUDY: Fue un cambio brutal para mí. A escasos 15 días de haber ganado el Top Model ya era primer finalista de Mister Santiago, a los tres meses era uno de los ocho chicos que irían a la final de Pelo Pantene, en donde quedé primer finalista y al poco

Rudy Lamas y Lucía Espiño • Ganadores de Top Model Area Central 2008

“Top Model Area Central fue nuestra gran oportunidad para abrirnos paso en la moda”

tiempo tuve mi gran estreno en la pasarela Cibeles con **Elio Berhanyer**.

Fue vuestra gran oportunidad en el mundo de la moda...

L: Si, foi unha gran oportunidade. Ademais de ser a imaxe de Area Central e despois de facer o curso de modelaxe con **Dolores Couceiro**, puí-

den facer varios desfiles, dende L'Oréal ata o cásting de Miss Coruña.

R: Sin duda, fue una gran oportunidad. Es una verdadera lanzadera de muchísimas personas, sólo hace falta ver que, en estos ocho años han salido decenas de personas que hoy trabajamos sobre las pasarelas, tanto nacionales como internacionales.

¿Seguiréis por este camino?

L: Area Central abriume portas na moda que non pecharei, pero compaxinarei cos estudos de Dereito.

R: No dejaré del todo el mundo de la moda, pero creo que lo tomaré

como algo más puntual porque ahora mismo también estoy buscando un poco más de estabilidad.

En breve dejáis vuestro reinado, ¿algún consejo para los nuevos?

L: Que disfruten, se olviden dos nervios e que aproveiten as oportunidades porque o ano se lles vai pasar moi rápido...

R: Este año hay mucho nivel y parece que estará difícil la elección. Area Central busca un rostro agradable y una imagen fresca, así que, sobre todo, deben ser naturales y disfrutar de la experiencia.

Rudy volverá a Cibeles a finales de este año

Con su título de Top Model Area Central bajo el brazo, Rudy dio el salto a la pasarela Cibeles hace unos meses. Como nos comentaba, tiene previsto repetir experiencia en septiembre. Ya tiene varios diseñadores confirmados.

Lucía es imagen de una firma de complementos

Lucía desfiló para L'Oréal, participó en los cásting de Miss Coruña y ahora es la imagen de la firma gallega de complementos 'Rita Parjarita'.

“Este año parece que la elección va a ser difícil porque hay mucho nivel”





MARTA GONZÁLEZ
24 AÑOS ▶ SANTIAGO



MARTA NÚÑEZ-TORRÓN
17 AÑOS ▶ VIGO



NATALIA MARTÍNEZ
19 AÑOS ▶ ARZÚA



NEREA BELLO
20 AÑOS ▶ SANTIAGO



NOELIA FONSECA
19 AÑOS ▶ VIGO



NOELIA ROEL
18 AÑOS ▶ SANTIAGO

a Top Model Area Central 2009

36 aspirantes, 22 chicas y 14 chicos, a convertirse en la imagen del centro comercial durante todo un año



ZULEMA VÁZQUEZ
16 AÑOS ▶ NEGREIRA



ÁNGELA LÓPEZ ▶ 21 AÑOS ▶
MONFORTE DE LEMOS



CRISTINA LEIRO ▶ 17 AÑOS
▶ VILANOVA DE AROUSA



LORENA PENIZA
22 AÑOS ▶ SANTIAGO



ANXO M. SALGUEIRO
24 AÑOS ▶ SANTIAGO



DAMIÁN CARBALLÁS
21 AÑOS ▶ VIGO



MARCOS REY
21 AÑOS ▶ TEO



MARCOS VÁZQUEZ
21 AÑOS ▶ SANTIAGO



ÓSCAR CARVAJALES
30 AÑOS ▶ SANTIAGO



PABLO MIRANDA
25 AÑOS ▶ BUEU



RUBÉN COMESAÑA
23 AÑOS ▶ VIGO



TAREK RODRÍGUEZ
21 AÑOS ▶ VIGO

Dolores Couceiro • Directora de la agencia de modelos Dolores Couceiro

“El certamen de Area Central es siempre una muy buena plataforma para crear cantera en la moda”

Carolina Carballedo
SANTIAGO

LA AGENCIA de modelos de **Dolores Couceiro** colabora estrechamente desde hace 8 años en la organización del evento. Se encarga de los ensayos sobre la pasarela, las coreografías así como de la dirección de todos los desfiles del certamen.

¿Qué nos espera este año en Top Model Area Central?

Es un poco diferente. En vez de hacer tres semifinales y una final haremos sólo una semifinal y será más complicada la elección.

¿Está muy alto el nivel?

Sí, está todo muy igualado. Creo que va a haber sorpresas porque este año será complicado decantarse...

Area Central apuesta siempre por los nuevos valores, ¿tenemos una buena cantera de modelos?

Sí, es una muy buena plataforma. En Galicia siempre hubo muy buena cantera en la moda y seguimos en esa línea.

¿Qué se valorará en el desfile?

Intentamos que los ganadores cumplan varios requisitos. Normalmente

no se buscan tanto las medidas perfectas, sino que sea una persona fotogénica y acorde con la imagen de Area Central.

¿Alguna recomendación para los participantes?

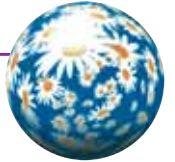
Que sean ellos mismos y que actúen con frescura y naturalidad.

Los ganadores tendrán un 'book' y curso de modelaje en tu agencia...

Sí, son cursos intensivos porque queremos que aprendan todo lo necesario para pasarela y para dar sus primeros pasos en la moda.

Rudy Lamas
y Lucía Espiño.
/ A. UZAL





25 de abril • a las 20:00 horas • Escenario principal de Area Central

Juan Carlos Losada • Gerente de Area Central

“La trayectoria posterior de muchos de los participantes es nuestro éxito”

Carolina Carballedo
SANTIAGO

HACE AHORA ocho años, la gerencia de Area Central, con **Juan Carlos Losada** al frente, ideó un concurso para elegir la que sería la imagen oficial del centro comercial durante un año. Con el tiempo, Top Model Area Central se ha consolidado como uno de los eventos de referencia logrando hacer realidad el sueño de más de un compostelano.



“Top Model es uno de nuestros eventos más importantes”

Top Model Area Central es ya una de las principales canteras de la moda gallega, ¿cómo responden los compostelanos a este evento?

Imagino que bien aunque, como pueden observar, la acogida ya no es sólo entre los compostelanos, sino también en el resto de Galicia.

Han conseguido traspasar fronteras, con candidatos de fuera de Galicia, ¿cuál es el secreto del éxito?

La trayectoria posterior de muchos de los participantes en el concurso es nuestro mayor éxito.

Dolores L. Ozón • Directora de Multimedia Ideas

“La participación en los cástings de este año fue sorprendente”

Carolina Carballedo
SANTIAGO

PARA COORDINAR las distintas áreas del certamen, Area Central cuenta con la estrecha colaboración de la agencia de publicidad y eventos Multimedia Ideas. Entre otros asuntos, organizan los cástings y las pruebas de ropa. La directora de la agencia, **Dolores L. Ozón**, nos avanza algunos detalles de los candidatos de este año.



“El concurso interesa cada vez a más los jóvenes”

¿Cómo han sido los cásting de esta edición?

La palabra es sorprendente. Este año hemos contado con la participación de jóvenes de toda Galicia, León, Asturias, Madrid e incluso Portugal. Eso indica que el certamen está consolidado e interesa a los chicos y chicas de distintas edades que buscan abrirse camino en el mundo de la moda o comunicación.

Finalmente se ha seleccionado a los 36 jóvenes que desfilan este sábado, ¿qué caracteriza a estos candidatos? No ha habido un parámetro concreto a la hora de la selección sino el conjunto de

¿Qué supone para la programación anual del centro comercial?

Es uno de los tres eventos más importantes del año, junto con la Navidad y el aniversario, y supone el arranque de la campaña primavera-verano.

¿Se ha notado la crisis?

Evidentemente, afecta a todos y Area Central no es una excepción. Hemos reconducido el concurso a dos días y se ha eliminado la invitación del personaje VIP, además de reducirse otros gastos de menos importancia. Lo relevante es que el concurso continúa manteniendo su esencia.

Usted será parte del jurado. Además de que tengan una cara y un cuerpo bonito, ¿qué más valorará?

En ocasiones se valora la simpatía, en otras el estilo y en otras la personalidad. En cada edición la apuesta es diferente.

¿Será difícil este año?

Difícilísimo, como todos los años. Sin duda, todos merecen ganar.

una serie de cualidades a valorar, como la fotogenia, la simpatía y, sobre todo, un perfil acorde con la imagen que el centro comercial quiere transmitir en sus campañas de publicidad más importantes.

¿Cómo ha evolucionado el concurso desde sus orígenes?

Digamos que ha ido en alza en cuanto a objetivos del centro comercial y de los propios concursantes, no sólo a los ganadores sino a muchos otros el concurso les ha valido como plataforma de despegue para sus objetivos.

Es una buena oportunidad para los jóvenes interesados en la moda...

Sí, tenemos una muy buena cantera de modelos en Galicia, pero no es fácil desarrollar aquí su carrera por la escasez de trabajo, de ahí que tengan que trabajar duro fuera. Pensando en ello, contamos este año, además de **Dolores Couceiro**, con otra representante de una agencia internacional, **Esmeralda Martín** de S.S. & M Fotografía y Top Model.



Varias propuestas de lencería de la Mercería Carmen como las que muestran dos de las candidatas a Top Model (arriba a la izquierda) desfilan sobre las pasarelas el sábado. También se podrán ver los complementos de Toxo (arriba a la derecha) o las últimas tendencias para esta temporada de Surf Factory-Persuasión (abajo). / A. UZAL

Ellos mostrarán las últimas tendencias de esta temporada

Moda • Los aspirantes a ser la imagen de Area Central desfilan con prendas cedidas por varios establecimientos del centro comercial

C. Carballedo
SANTIAGO

COMO CADA AÑO, varios serán los establecimientos del centro comercial que también estarán presentes en el desfile final del concurso. Será de la mano de los propios candidatos a convertirse en Top Model Area Central, que desfilan sobre la pasarela con las propuestas para la nueva temporada de las tiendas Alcampo, Surf Factory-Persuasión, los complementos de Toxo y las lencerías de Mercería Carmen.

Como recordaba el gerente de Area Central, **Juan Carlos Losada**, cada año, los establecimientos del centro comercial se convierten en una pieza clave para el desarrollo del certamen por

que “sin duda, sin la colaboración desinteresada de los establecimientos no se podría realizar Top Model Area Central. Pretendemos que Top Model sea una buena plataforma para ellos”, explicaba Losada.

Tras el desfile y las deliberaciones del jurado, conoceremos a los dos jóvenes que serán la nueva imagen de Area Central para esta temporada. Serán los protagonistas de todas las campañas de publicidad del centro comercial y recibirán un curso intensivo en la agencia Dolores Couceiro, donde tendrán su primer book. Además, los ganadores y los dos finalistas, se llevarán también un completo tratamiento de belleza en el Hotel Balneario Compostela.